

ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА СРЕДИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ НА ТЕМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМИ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

К. Ю. Летнев,
ст. преподаватель
В. В. Давыдова,
ассистент

Уральский федеральный университет им. первого Президента России, Екатеринбург

Аннотация. Проведен социологический опрос среди студентов технического вуза на тему использования ими технологий социальных коммуникаций. Выявлены социальные сети, наиболее популярные среди них, определены особенности их посещения для общения и обмена информацией.

Ключевые слова: социологический опрос, технологии социальных коммуникаций, социальные сети, студенты технического вуза, образовательный процесс.

CONDUCTING A SOCIOLOGICAL SURVEY AMONG TECHNICAL STUDENTS ON THEIR USE OF SOCIAL COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Abstract. A sociological survey was conducted among students of a technical university on their use of social communication technologies. Social networks most popular among them were revealed, specifics of visiting them to communicate and exchange information were determined.

Keywords: sociological survey, social communication technologies, social networks, students of technical universities, educational process.

За последние несколько лет социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Это затрагивает не только ту ее составляющую, которая касается отдыха или развлечений, но и достаточно ярко проявляется в быту, работе, учебе и даже науке [1].

С целью оптимизации учебного процесса и определения перспективных направлений повышения его качества, а также определения инновационных путей решения учебных, практических и научно-исследовательских задач и реализации проектов различной направленности, на кафедре подъемно-транспортных машин и роботов (ПТМиР) УрФУ был проведен социологический опрос в системе Google Forms на тему влияния технологий социальных коммуникаций на жизнедеятельность студентов. В качестве наиболее распространенных и популярных технологий общения и обмена информацией были выбраны инструменты социальных сетей [2], объектом же исследования стали студенты всех курсов очного обучения направлений бакалавриата, специалитета и магистратуры кафедры ПТМиР (рис. 1).

Как видно на диаграмме, в процентном соотношении наибольшую активность среди референтных групп проявили студенты специалитета (52,4 %), при этом распределение по курсам обучения практически равнозначное, однако с учетом возраста студентов магистратуры (1 и 2 курсы магистратуры можно объединить с 5 и 6 курсом специалитета) получается, что наименьшая активность отмечается у студентов 1 курса (2,38 %), а наибольшая — у студентов 3 курса (25 %) и совместно студентов 1 курса магистратуры и 5 курса специалитета (28,57 %). Таким образом можно говорить о низком уровне вовлеченности в образовательный процесс студентов младшего возраста и большей ответственности у студентов 3 курса бакалавриата (только преодолевших порог середины обучения), а также специалитета и 1 курса магистратуры, которые по разным причинам более осознанно выбрали свои направления.

Также необходимо отметить, что в силу специфики обучения большая часть респондентов — студенты мужского пола (91,7 %). Кроме того, можно констатировать, что значительная часть студентов работает параллельно с учебой — 58,3 %.



Рис. 1. Уровень и курс обучения респондентов

В соответствии с проведенным опросом наибольшей популярностью пользуются сети «ВКонтакте» (98,8 %), Instagram (85,7 %), YouTube (82,1 %) (рис. 2). Набирают популярность сети TikTok и Telegram. Совсем не используются сеть для профессиональных контактов LinkedIn. Большинство студентов используют более одной социальной сети, однако чаще всего обращаются к российской сети «ВКонтакте» (72,6 %).

Несмотря на частоту использования «ВКонтакте», она лишь незначительно впереди YouTube (на 9,5 %) при определении любимой сети (рис. 3), третье место здесь занимает Instagram. Этот факт во многом объясняется следующим вопросом анкеты, где студенты выделяют YouTube как наиболее подходящую сеть для отдыха — 51,2 %. Для работы и учебы, с их точки зрения, больше всего подходит

сеть «ВКонтакте» (48,8 и 72,6 % соответственно). Обращает на себя внимание второе место Instagram для работы (14,3 %) и третье место — YouTube (6 %), которая уверенно занимает второе место для учебных целей (17,9 %).

Следующая часть опроса была посвящена времени, которое студенты тратят на посещение социальных сетей, просмотр и публикацию материалов (рис. 4). Самым популярным ответом стал временной промежуток между 2 и 4 часами в день — 31 %, при этом значительные 27,4 % проводят более 4 часов за этим занятием и лишь 13,1 % менее 1 часа.

Причем ответ на следующий вопрос свидетельствует об относительно небольшом проценте респондентов, для которых посещение социальной сети является первоочередным делом в их утренней или вечерней рутине — 58,3 %.

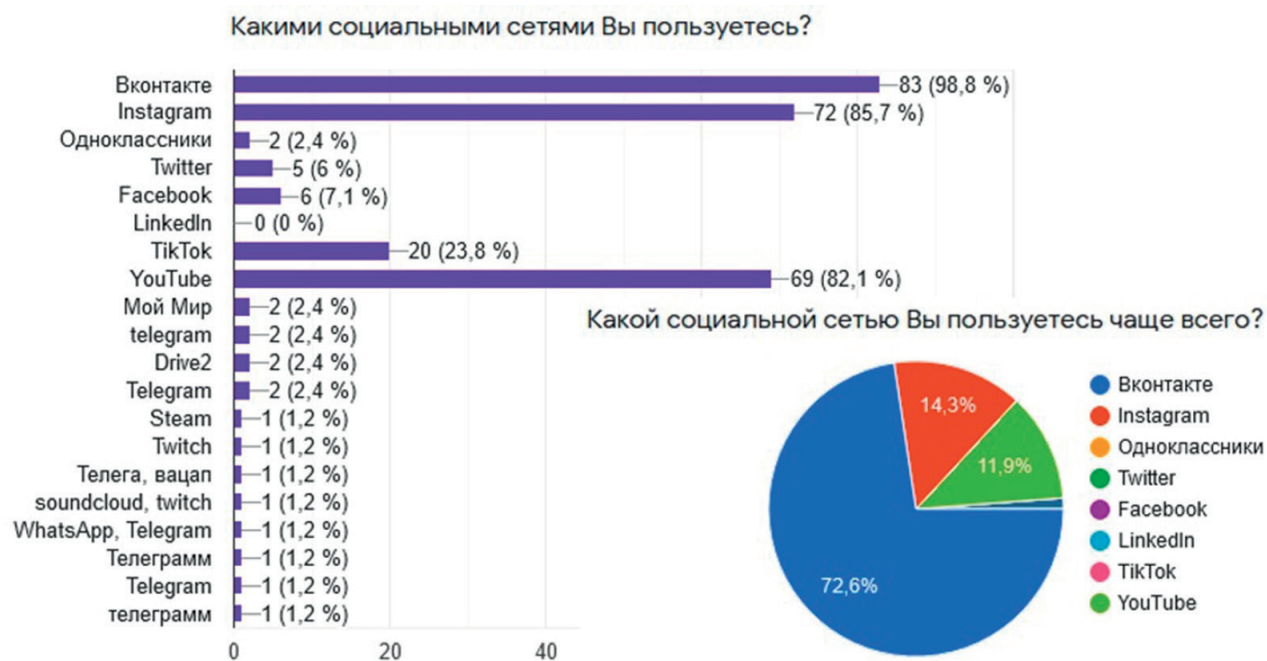


Рис. 2. Популярность социальных сетей среди студентов

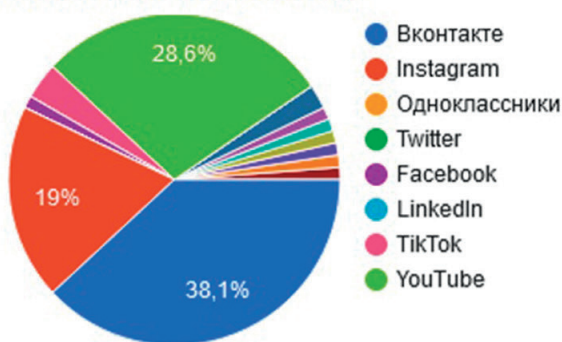
Далеко не все студенты подключены к социальным сетям 24/7 (лишь 15,5 % постоянно онлайн), большинство же посещают аккаунты в свободное время (47,6 %), однако многие оперативно реагируют на оповещения (35,7 %). И подавляющее большинство не испытывает дискомфорта при отсутствии доступа к соцсетям, довольствуясь посещением в свободное время (73,8 %), при этом те же 15,5 % чувствуют себя «не в своей тарелке» в такой «экстремальной» ситуации.

При этом создание и размещение материалов в сетях не является для большинства приоритетом — 63,1 % редко публикуют что-либо и лишь

13,1 % — часто или каждый день. Интересным фактом является и максимальное количество подписчиков у наиболее активных пользователей — порядка 10 % опрошенных имеют свыше 1000 подписчиков (рис. 5). Как ни странно, подавляющее большинство респондентов безразличны к комментариям и лайкам под опубликованными ими материалами (77,4 %).

Большинство студентов считают, что их публикации представляют определенную ценность для других: однако практическую или образовательную значимость своих материалов выделяют меньше — 19 и 36,9 %, в основном речь идет

Какая социальная сеть является Вашей любимой?



Какая социальная сеть больше всего подходит для учебы?

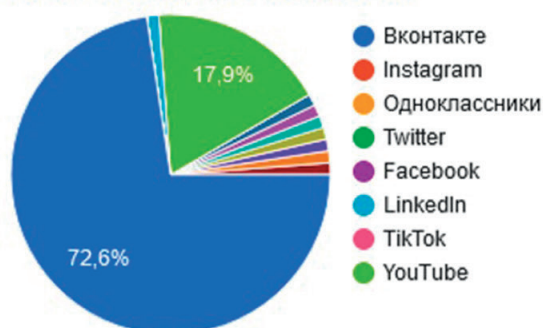
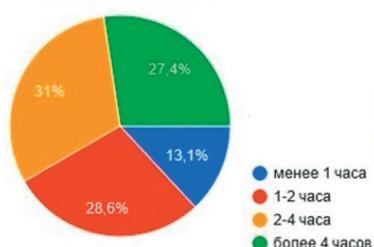


Рис. 3. Любимые и наиболее подходящие для учебы социальные сети

Сколько времени в день Вы проводите в социальных сетях?



Часто ли Вы проверяете свои аккаунты в социальных сетях без причины?



Испытываете ли Вы дискомфорт, если не можете получить доступ к социальной сети?

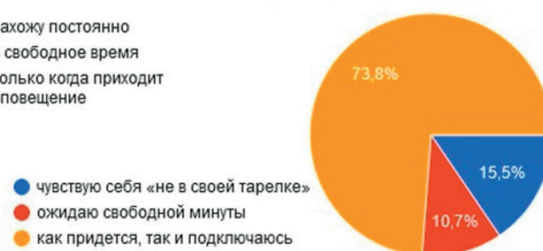
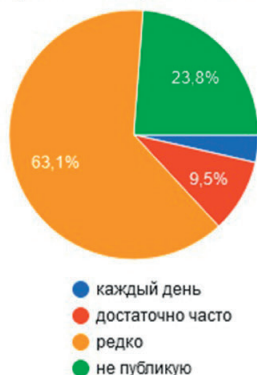


Рис. 4. Особенности посещения социальных сетей студентами

Публикуете ли Вы собственные материалы в социальных сетях?



Какое максимальное количество подписчиков имеется у Вас в одной из социальных сетей?

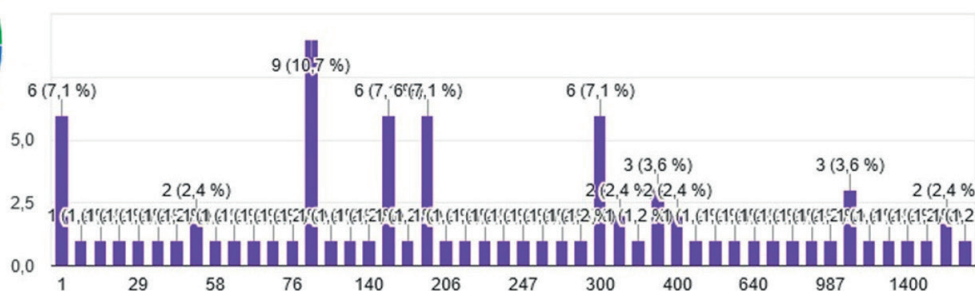


Рис. 5. Публикация материалов в социальных сетях студентами

о развлекательных материалах — 82,1 %. В то же время большинство респондентов склоняются к мнению, что образ в социальных сетях лишь частично соответствует и характеризует личность, будь то собственный образ — 63,1 %, или образ других — 66,7 %.

В целом большая часть студентов признает, что время, проведенное в социальных сетях, по-разному влияет на их производительность и ка-

чество учебы или работы, а многие осознают, что имеется и негативное влияние. Рассмотренная часть опроса позволяет определить особенности использования социальных сетей студентами и с учетом направлений развития информационных и социальных технологий обуславливает необходимость проведения анализа основных тенденций процесса цифровизации современного общества и образования.

Список литературы

1. Данилкина К. А., Сидоркина В. М. Роль социальных сетей и интернета в жизни студентов // Огарёв-Online. 2014. № 24 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-setey-i-interneta-v-zhizni-studentov> (дата обращения: 08.12.2020).

2. Опрос: какими соцсетями вы пользуетесь? // Журнал «Эксперт-Урал». URL: <http://www.acexpert.ru/news/opros-kakimi-socsetyami-vi-polzuetes.html> (дата обращения: 04.06.2020).